

## راهنمای نهایی سئو وردپرس برای مبتدیان

(آموزش گام به گام)



نویسنده: احمد کلهری

منبع: لرن پارسی

بهبود سئو وردپرس شما برای دستیابی به ترافیک بیشتر در وب سایت شما بسیار مهم است. متأسفانه بیشتر راهنماهای SEO WordPress برای شروع کار کاربران جدید بسیار فنی می باشند.

اگر نسبت به افزایش ترافیک وب سایت خود جدی هستید ، باید به بهترین شیوه های SEO WordPress توجه کنید.

ما قبلا در مقاله ای دیگر به **روش های سئو سایت وردپرس** پرداخته بودم ، در در این راهنما ، بصورت کاملی نکات برتر SEO WordPress را با شما به اشتراک می گذاریم تا به شما در بهبود سئو وردپرس کمک کرده و از ترافیک ارگانیک تری کمک بگیرد.

## سئو WordPress برای مبتدیان

شاید شما این حرف را شنیده باشید که می گویند WordPress دوست SEO است. در واقع به همین دلیل است که بسیاری از افراد وردپرس را برای شروع وبلاگ نویسی یا طراحی وب سایت انتخاب می کنند.

در حالی که وردپرس اطمینان می دهد که کدی که ایجاد می کند از بهترین روش های سئو استفاده می کند ، در صورتی که می خواهید حداکثر تلاشهای سئو خود را انجام دهید ، باید کارهای بیشتری انجام دهید.

ما تعدادی اقدام عملی داریم که شما باید برای بهینه سازی SEO مناسب وردپرس خود انجام دهید.

برای سهولت در کار ، ما فهرست مطالب را ایجاد کرده ایم تا به شما کمک کند به راحتی در راهنمای نهایی سئو WordPress ما حرکت کنید.

## فهرست مطالب

### مقدمه

- سئو چیست؟
- چرا SEO مهم است؟

### مبانی سئو وردپرس

- تنظیمات دیده شدن سایت خود را بررسی کنید
- استفاده از ساختار URL دوستانه SEO در وردپرس
- WWW در مقابل غیر WWW در URL ها

### بهترین افزونه سئو WordPress

- انتخاب بهترین افزونه SEO WordPress
- نقشه های XML در WordPress اضافه کنید
- سایت خود را به Google WEbmaster اضافه کنید
- بهینه سازی پست های وبلاگ خود برای سئو
- انجام تحقیقات کلمات کلیدی برای وب سایت خود

### بهترین SEO وردپرس

- استفاده درست از دسته ها و برچسب ها در وردپرس
- پیوند داخلی را به یک عادت تبدیل کنید
- نظرات وردپرس را بهینه کنید
- پیوندهای خارجی NoFollow در وردپرس
- پست های کامل در مقابل خلاصه ها (گزیده ها)

### سرعت و امنیت برای سئو WordPress

- سرعت و عملکرد سایت خود را بهینه کنید
- بهینه سازی تصاویر در وردپرس برای سئو

- امنیت و ایمنی سایت وردپرس شما
- استفاده از SSL / HTTPS را شروع کنید

## مقدمه

ما می دانیم که ایده بهینه سازی برای SEO WordPress می تواند برای مبتدیان نگران کننده باشد ، به خصوص اگر شما یک متخصص فن آوری نیستید.

اما نگران نباشید - لازم نیست چیزی پیچیده یاد بگیرید. برای یادگیری اصول اولیه از اینجا شروع کنید و سپس می توانید آنها را در وب سایت شخصی خود استفاده کنید.

## سئو چیست؟



SEO مخفف مخفف عبارت Search Engine Optimization است. این استراتژی است که توسط صاحبان وب سایت برای استفاده بیشتر از رتبه بالاتر در موتورهای جستجو ، استفاده می شود.

بهینه سازی موتور جستجو به معنای فریب گوگل یا بازی سیستم نیست. این به سادگی در مورد ایجاد یک وب سایت است که دارای کد و قالب بندی بهینه شده است و پیدا کردن وب سایت شما برای موتورهای جستجو را آسان تر می کند

وقتی افراد به جستجوی مباحث وب می پردازند ، محتوای بهینه شده موتور جستجو در نتایج جستجو بیشتر ظاهر می شوند ، و افراد بیشتری را در وب سایت خود مشاهده می کنید.

### چرا SEO مهم است

موتورهای جستجو اغلب بزرگترین منبع ترافیک برای اکثر وب سایتها هستند.

Google و سایر موتورهای جستجو از الگوریتم های پیشرفته ای برای درک و رتبه بندی مناسب صفحات در نتایج جستجو استفاده می کنند. با این حال ، این الگوریتم ها کامل نیستند - آنها هنوز هم برای کمک به درک محتوای شما به کمک شما نیاز دارند.

اگر محتوای شما بهینه نشده باشد ، موتورهای جستجو نمی دانند چگونه آن را رتبه بندی کنند. وقتی افراد مباحثی را که می نویسید جستجو می کنند ، وب سایت شما در نتایج جستجو ظاهر نمی شود و تمام این ترافیک را از دست می دهید.

برای همه صاحبان مشاغل بسیار مهم است که موتور جستجوی وب سایت خود را دوستانه جلوه دهند ، تا بتوانند ترافیک جستجوی خود را به حداکثر برسانند.

### مبانی سئو وردپرس

SEO می تواند فنی باشد ، اما این طور نیست. یادگیری چند نکته اساسی SEO برای بهینه سازی سایت شما می تواند باعث افزایش چشمگیر ترافیک وب سایت شما شود.

برای استفاده از تکنیک های زیر نیازی به نبوغ فناوری ندارید. اگر قبلاً از WordPress استفاده می کنید ، پس آنچه را لازم دارید دریافت کرده اید!

بیاید بهینه سازی وب سایت خود را شروع کنیم.

### تنظیمات قابلیت مشاهده سایت خود را بررسی کنید

وردپرس با یک گزینه داخلی برای مخفی کردن وب سایت شما از موتورهای جستجو همراه است. هدف از این گزینه این است که قبل از آماده شدن برای عمومی شدن ، به شما فرصت دهد تا در وب سایت خود کار کنید.

با این حال ، گاهی اوقات این گزینه می تواند به طور تصادفی بررسی شود و باعث می شود وب سایت شما در دسترس موتورهای جستجو نباشد.

اگر وب سایت شما در نتایج جستجو ظاهر نمی شود ، اولین کاری که شما باید انجام دهید این است که اطمینان حاصل کنید که این گزینه فعال نشده است.

به سادگی به قسمت پیشخوان سایت وردپرس خود وارد شوید و از تنظیمات « خواندن بازدید کنید.

تنظیمات خواندن

صفحه اصلی شما نمایش داده می‌شود  آخرین نوشته‌های شما  یک برگه بکنا (از پایین برگزینید)

صفحه نخست:

برگه نوشته‌ها:

بیشترین تعداد نوشته‌ها در هر برگه وبلاگ:  نوشته‌ها

بیشترین تعداد نوشته‌ها در خوراک:  موارد

برای هر نوشته در خوراک، شامل  همه نوشته  خلاصه

یوسته شما چگونگی نمایش محتوا در مرورگرها را مشخص می‌کند. یادگیری بیشتر درباره خوراک‌ها

نمایش به موتورهای جستجو  
این برعهده موتورهای جستجوست که به خواسته شما احترام بگذارند.

ذخیره تغییرات

شما باید به قسمت "نمایش به موتورهای جستجو" بروید و مطمئن شوید که کادر کنار "از موتورهای جستجو درخواست کن تا محتوای سایت را بررسی نکنند" برداشته نشده است.

فراموش نکنید که برای ذخیره تغییرات، روی دکمه "ذخیره تغییرات" کلیک کنید.

### استفاده از ساختار URL دوستانه Seo در وردپرس

URLهای دوستانه SEO شامل کلماتی هستند که به طور واضح مطالب صفحه را توضیح می دهند و خواندن آنها توسط انسان و موتورهای جستجو آسان است.

برخی از نمونه های URL های دوستانه SEO عبارتند از:



<https://www.learnparsi.com/how-to-install-wordpress/>

<https://www.learnparsi.com/common-wordpress-errors-and-how-to-fix-them/>

توجه کنید که این URL ها قابل خواندن هستند و یک کاربر می تواند فقط با دیدن متن URL آنچه را که در صفحه مشاهده خواهد کرد ، حدس بزند.

بنابراین یک URL دوستانه غیر SEO چگونه به نظر می رسد؟

<https://www.learnparsi.com/?p=10467>

<https://learnparsi.com/archives/123>

توجه کنید که این URL ها از اعدادی نامربوط به محتوا استفاده می کنند ، و یک کاربر نمی تواند با دیدن آدرس URL حدس بزند که در صفحه چه چیزی می یابد.

استفاده از ساختار پیوند دوستانه SEO ، شانس شما برای دستیابی به موقعیت های بهتر در نتایج جستجو را بهبود می بخشد.

حالا چگونه می توانید ساختار پیوند لینک سایت وردپرس خود را بررسی و به روز کنید.

شما باید از صفحه تنظیمات « پیوندهای یکتا بازدید کنید . گزینه نام نوشته را انتخاب کرده و سپس بر روی دکمه “ذخیره تغییرات” کلیک کنید تا تنظیمات خود را ذخیره کنید.

تنظیمات پیوند یکتا

**هشدار:**  
تغییرات بر روی تنظیمات پیوندهای یکتا میتواند تأثیرات جدی بر روی نتایج جستجوی وب سایت شما بگذارد. سعی شود به هیچ عنوان بر روی وب سایتی که در دسترس عموم است انجام نشود.  
[بدانید که چرا پیوند یکتا برای سئو مهم است.](#)

وردپرس به شما این قابلیت را میدهد که ساختار دلخواهی برای پیوندهای یکتا و صفحات بایگانی ایجاد کنید. ساختار نشانی دلخواه می تواند زیبایی شناسی، کاربرپذیری و سازگاری با آینده را در پیوندهای شما بهبود بخشد. برخی از برجسته ها در دسترس شما هستند، و اینجا برای شروع نمونه هایی را مشاهده می کنید.

تنظیمات عمومی

ساده `https://learnparsi.com/?p=123`

روز و نام `https://learnparsi.com/2020/05/23/نوشته-نمونه/`

ماه و نام `https://learnparsi.com/2020/05/نوشته-نمونه/`

عددی `https://learnparsi.com/123/بایگانی/`

نام نوشته `https://learnparsi.com/نوشته-نمونه/`

ساختار دلخواه `https://learnparsi.com/%postname%/`

برجسب های موجود:

**توجه:** اگر وب سایت شما بیش از ۶ ماه در حال کار است ، لطفاً ساختار پیوند خود را تغییر ندهید ، مگر اینکه از گزینه شماره استفاده کنید. اگر از روز و نام یا ماه و نام استفاده می کنید ، استفاده از آن را ادامه دهید.

با تغییر ساختار پیوند خود در یک سایت مستقر ، تمام تعداد اشتراک گذاری رسانه های اجتماعی خود را از دست خواهید داد و خطر از دست دادن رتبه SEO موجود خود را بیشتر می کنید.

اگر باید ساختار پیوند خود را تغییر دهید ، یک فرد حرفه ای را استخدام کنید ، بنابراین آنها می توانند ریدایرکتهای مناسبی را تنظیم کنند. شما همچنان تعداد اشتراک های اجتماعی خود را در صفحات از دست می دهید.

WWW در مقابل غیر WWW

اگر تازه از وب سایت خود شروع به کار کرده اید ، باید انتخاب کنید که آیا می خواهید از آدرس (http://www.example.com) یا غیر www (http://example.com) در URL سایت خود استفاده کنید.

موتورهای جستجو اینها را دو وب سایت متفاوت می دانند ، بنابراین این بدان معنی است که شما باید یکی را انتخاب کنید.

می توانید اولویت خود را با مراجعه به صفحه تنظیمات « عمومی تنظیم کنید URL . مورد نظر خود را در هر دو قسمت "آدرس WordPress" و "آدرس سایت" اضافه کنید.

تنظیمات عمومی	
لرن پارسی	عنوان سایت
مرجع آموزش های کاربردی و رایگان فناوری در چند واژه بیان کنید که این سایت درباره چیست.	معرفی کوتاه
https://learnparsi.com	نشانی وردپرس (URL)
https://learnparsi.com	نشانی سایت (URL)

آدرستان را اینجا وارد کنید اگر می خواهید صفحه اصلی سائتان از دایرکتوری نصب وردپرس متفاوت باشد.

علی رغم آنچه ممکن است شخص دیگری بگوید ، از دیدگاه سئو هیچ فایده ای برای استفاده از WWW یا غیر WWW ندارد.

### بهترین افزونه سئو وردپرس

یکی از بهترین بخش ها در مورد وردپرس این است که افزونه ای برای همه چیز وجود دارد و SEO نیز از این قاعده مستثنی نیست. هزاران افزونه SEO WordPress وجود دارد که انتخاب بهترین افزونه SEO WordPress را برای مبتدیان دشوار می کند.

به جای نصب افزونه های جداگانه برای کارهای شخصی SEO ، ما در انتخاب بهترین افزونه SEO WordPress که این کار را انجام می دهد ، به شما کمک می کنیم و ۱۰۰٪ رایگان است.

### انتخاب بهترین افزونه SEO WordPress

وقتی انتخاب بهترین افزونه SEO وردپرس می آید ، شما به احتمال زیاد گزینه های خود را تا دو راه حل محبوب کاهش خواهید داد Yoast SEO : یا All in One SEO Pack .

آنها هر دو راه حل های موثری هستند ، ما در لرن پارسی ، ما از Yoast SEO استفاده می کنیم ، بنابراین در این آموزش ما از Yoast SEO برای تصاویر و نمونه ها استفاده می کنیم.

### نقشه های XML در وردپرس اضافه کنید

## XML Sitemap

Generated by **YoastSEO**, this is an XML Sitemap, meant for consumption by search engines. You can find more information about XML sitemaps on [sitemaps.org](https://sitemaps.org).

This XML Sitemap Index file contains 11 sitemaps.

Sitemap	Last Modified
<a href="https://learnpars.com/post-sitemap1.xml">https://learnpars.com/post-sitemap1.xml</a>	2019-12-14 19:35 +00:00
<a href="https://learnpars.com/post-sitemap2.xml">https://learnpars.com/post-sitemap2.xml</a>	2020-05-10 14:43 +00:00
<a href="https://learnpars.com/post-sitemap3.xml">https://learnpars.com/post-sitemap3.xml</a>	2020-05-23 12:56 +00:00
<a href="https://learnpars.com/page-sitemap.xml">https://learnpars.com/page-sitemap.xml</a>	2020-05-21 07:49 +00:00
<a href="https://learnpars.com/download-sitemap.xml">https://learnpars.com/download-sitemap.xml</a>	2020-05-20 14:54 +00:00
<a href="https://learnpars.com/category-sitemap.xml">https://learnpars.com/category-sitemap.xml</a>	2020-05-23 12:56 +00:00
<a href="https://learnpars.com/post_tag-sitemap1.xml">https://learnpars.com/post_tag-sitemap1.xml</a>	2020-05-23 12:56 +00:00
<a href="https://learnpars.com/post_tag-sitemap2.xml">https://learnpars.com/post_tag-sitemap2.xml</a>	2020-05-23 11:17 +00:00
<a href="https://learnpars.com/post_tag-sitemap3.xml">https://learnpars.com/post_tag-sitemap3.xml</a>	2020-05-23 08:05 +00:00
<a href="https://learnpars.com/download_category-sitemap.xml">https://learnpars.com/download_category-sitemap.xml</a>	2020-05-20 14:54 +00:00
<a href="https://learnpars.com/author-sitemap.xml">https://learnpars.com/author-sitemap.xml</a>	2020-03-22 08:13 +00:00

نقشه سایت XML یک پرونده با فرمت خاص است که لیست هر صفحه در وب سایت شما را نشان می دهد. این باعث می شود موتورهای جستجو بتوانند همه مطالب شما را پیدا کنند.

در حالی که اضافه کردن نقشه سایت XML باعث افزایش رتبه جستجوی سایت شما نمی شود ، به موتورهای جستجوگر کمک می کند تا صفحات را سریع پیدا کنند و شروع به رتبه بندی کنند.

اگر از افزونه Yoast SEO استفاده می کنید ، به طور خودکار نقشه سایت XML را برای شما ایجاد می کند. برای یافتن نقشه سایت خود ، فقط به این URL بروید (فراموش نکنید که learnpars.com را با نام دامنه خود جایگزین کنید):

[https://learnpars.com/sitemap\\_index.xml](https://learnpars.com/sitemap_index.xml)

در مرحله بعدی ما به شما نشان خواهیم داد که چگونه نقشه سایت XML خود را به Google ارسال کنید.

سایت خود را به Google Search Console اضافه کنید



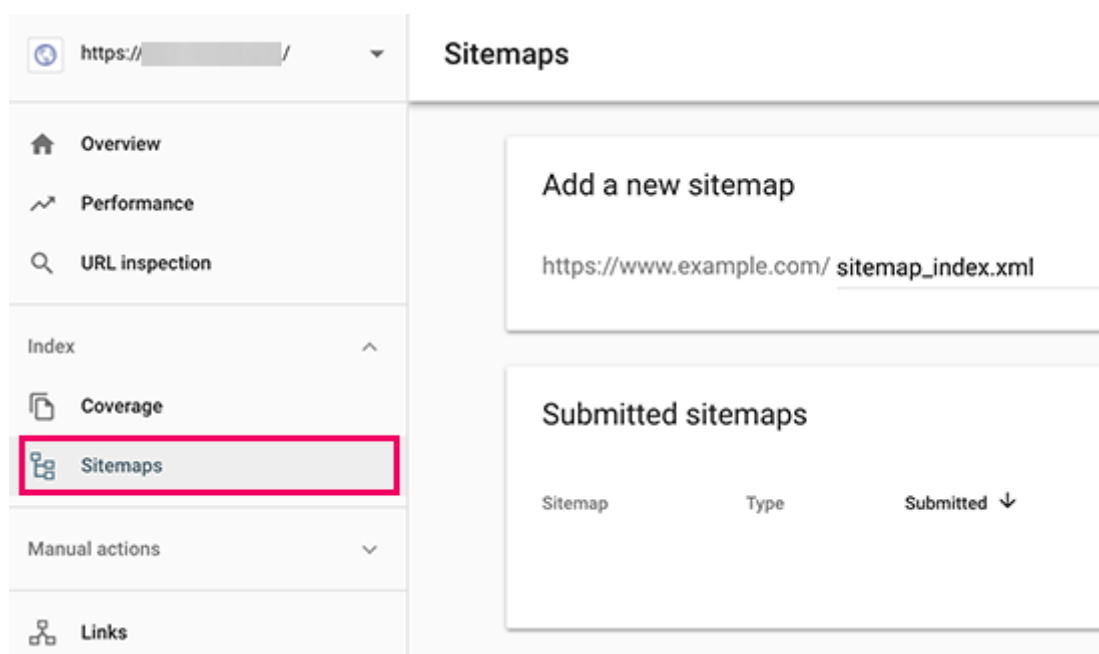
Google Search Console، همچنین به عنوان Webmaster Tools شناخته می شود، مجموعه ای از ابزارهایی است که توسط Google ارائه شده است تا صاحبان وب سایت ها نگاهی به نحوه مشاهده محتوای آنها توسط موتور جستجو داشته باشند.

این گزارش ها و داده ها را برای کمک به شما در درک چگونگی نمایش صفحات در نتایج جستجو فراهم می کند. همچنین می توانید اصطلاحات جستجوی واقعی را ببینید که مردم برای یافتن وب سایت خود، نحوه ظاهر شدن هر صفحه در نتایج جستجو و اینکه چند بار روی صفحات شما کلیک می شود، را مشاهده می کنید.

تمام این اطلاعات به شما کمک می کند تا درک کنید چه چیزی در سایت شما کار می کند و چه چیزی نیست. سپس می توانید استراتژی محتوا خود را بر این اساس برنامه ریزی کنید.

Google Search Console همچنین هنگام مشکلی در وب سایت شما به شما هشدار می دهد ، مانند زمانی که خزندگان جستجو قادر به دسترسی به آن نیستند ، محتوای تکراری یا منابع محدود را پیدا کنید.

پس از افزودن وب سایت خود به کنسول جستجوی Google ، از منوی سمت چپ روی Sitemap کلیک کنید و سپس آخرین قسمت از URL نقشه سایت را تایپ کنید.



برای ذخیره تغییرات خود ، روی دکمه Send کلیک کنید.

کنسول جستجوی Google اکنون نقشه سایت شما را بررسی کرده و از آن برای بهبود خزیدن وب سایت شما استفاده می کند.

هنگامی که نقشه سایت خود را با موفقیت اضافه کردید ، در حالت انتظار قرار دارد . برای خزیدن وب سایت شما مدتی طول می کشد. بعد از گذشت چند ساعت ، می توانید برخی از آمارهای مربوط به نقشه سایت خود را مشاهده کنید. گوگل تعداد

پیوندهایی را که در نقشه سایت شما پیدا کرده است ، را فهرست بندی می کند ، نسبت تصاویر و صفحات وب و غیره را نشان می دهد.

توصیه می کنیم برای جمع آوری بینش ها ، کنسول جستجوی خود را حداقل به صورت ماهانه (حتی روزانه) بررسی کنید و پیشرفت سئوی وب سایت خود را ببینید.

### بهینه سازی پست های وبلاگ خود برای سئو

اغلب مبتدیان این فکر اشتباه را دارند که نصب و فعال سازی یک افزونه سئو وردپرس تمام چیزهایی است که لازم دارند SEO . فرایندی در حال انجام است که اگر می خواهید حداکثر نتیجه را ببینید باید از آن استفاده کنید.

همه افزونه های برتر به شما امکان می دهند یک عنوان ، توضیحات و کلمه کلیدی کانونی را به هر پست و صفحه وبلاگ اضافه کنید. همچنین پیش نمایش از آنچه کاربران هنگام Google وب سایت شما مشاهده می کنند را به شما نشان می دهد.

توصیه می کنیم برای به دست آوردن حداکثر کلیک ، عنوان و توضیحات خود را بهینه کنید.

هنگام نوشتن پست وبلاگ خود ، به سادگی به قسمت سئوی جستجو رفته و از آن نهایت استفاده را ببرید.



### نتایج آنالیز

۸ نتایج خوب (14)

- [لینک های خروجی](#): خیلی عالی هستن!
- [لینک های داخلی](#): شما لینک های داخلی به حد کافی دارید! خیلی عالی!
- [کلمه کلیدی در پاراگراف اول](#): خیلی عالی!
- [طول عبارت کلیدی](#): خیلی عالی است!
- [تراکم عبارت کلیدی](#): عبارت کلیدی تمرکز 3 بار پیدا شد. این عالیه!
- [کلمه کلیدی در توضیحات متا](#): کلمه کلیدی یا مترادف آن در توضیحات متا وجود دارد! خیلی عالی!
- [طول توضیحات متا](#): عالی است!
- [تعداد دفعات استفاده از کلمه کلیدی](#): شما قبلا از این کلمه کلیدی استفاده نکرده اید! خیلی عالی!
- [عبارت کلیدی در زیرعنوان](#): 2 از زیرعنوان های سطح بالایی شما موضوع گهی خود را بازتاب می دهد. کارت عالیه!
- [متن جایگزین برای تصویر](#): عالیه!
- [طول متن](#): متن حاوی 823 کلمه است. کارت عالیه!
- [عبارت کلیدی در عنوان](#): عبارت کلیدی شما مطابقت کامل را با ، عبارت موجود در عنوان دارد و در ابتدای عنوان دیده می شود! خیلی عالی!
- [عنوان سئو](#): خیلی عالی!
- [عبارت کلیدی در نامک](#): بیش از نیمی از عبارات کلیدی را که تعیین کرده اید در قسمت نامک دیده می شود! خیلی عالی!

### انجام تحقیقات کلمات کلیدی برای وب سایت شما

بسیاری از مبتدیان از بهترین حدس و گمان خود استفاده می کنند تا بفهمند که افراد به دنبال چه چیزی هستند و باید آن را در قالب یک مقاله به وبلاگ ها و وب سایت خود اضافه کنند.

این کار مثل شلیک تیر در تاریکی است. لازم نیست این کار را انجام دهید وقتی می توانید از داده های واقعی استفاده کنید تا متوجه شوید افراد به دنبال چه چیزی هستند.

تحقیقات کلمات کلیدی یک روش تحقیق است که توسط سازندگان محتوا و کارشناسان سئو استفاده می شود. این به شما کمک می کند کلماتی را که کاربران برای ورود به موتورهای جستجو استفاده می کنند ، محتوا ، محصولات و خدمات خود را در صنعت خاصی پیدا کنید.

سپس می توانید از آن کلمات و عبارات در وب سایت خود استفاده کنید تا ترافیک جستجوی بیشتری کسب کنید.

ابزارهای تحقیق کلمات کلیدی (هم رایگان و هم با هزینه) وجود دارد که می توانید از آنها استفاده کنید. ما توصیه می کنیم از [SEMRush](#) استفاده کنید ، این به شما کمک می کند کلمات کلیدی را کشف کنید و حتی کلمات کلیدی را در رتبه بندی رقبا پیدا کنید.

### بهترین سئو وردپرس

اگر اصول اولیه سئو سایت وردپرس خود را دنبال کرده و از بهترین افزونه SEO WordPress استفاده می کنید ، از بیشتر وب سایت ها پیش خواهید بود.

اما اگر می خواهید نتایج بهتری داشته باشید ، باید بهترین شیوه های زیر را در وردپرس دنبال کنید.

اینها خیلی فنی نیستند . اما اگر آنها را دنبال کنید ، تفاوت بزرگی ایجاد می کنند.

استفاده صحیح از دسته ها و برچسب ها در وردپرس

WordPress به شما امکان می دهد تا پست های وبلاگ خود را بر اساس دسته ها و برچسب ها طبقه بندی کنید . این امر باعث می شود تا بتوانید محتوای خود را بر اساس موضوعات مدیریت کنید و همچنین کاربران خود بتوانند محتوای مورد نظر خود را پیدا کنند.

دسته ها و برچسب ها همچنین به موتورهای جستجو کمک می کنند ساختار وب سایت شما را درک کنند.

غالباً مبتدیان در مورد چگونگی استفاده بهتر از دسته ها و برچسب ها این دو را اشتباه می گیرند . در اینجا نحوه استفاده از دسته ها و برچسب ها آورده شده است.

دسته بندی ها برای گروه بندی گسترده پست های شما در نظر گرفته شده است. اگر وبلاگ شما یک کتاب بود ، آنگاه دسته ها فهرست محتوا خواهند بود.

به عنوان مثال ، در یک وبلاگ شخصی ، می توانید دسته هایی مانند موسیقی ، غذا ، مسافرت و غیره را داشته باشید. دسته بندی ها سلسله مراتبی هستند ، بنابراین می توانید دسته های کودک را به آنها اضافه کنید.

از طرف دیگر ، برچسب ها کلمات کلیدی خاصی هستند که محتوای یک پست را توصیف می کنند. به عنوان مثال ، پست وبلاگ ثبت شده در زیر دسته بندی مواد غذایی می تواند برچسب هایی مانند سالاد ، صبحانه ، پنکیک و غیره داشته باشد و در یک کتاب درسی از اینها به عنوان بخش فهرست بندی یاد کنید.

با استفاده صحیح از دسته ها و برچسب ها ، مرور کاربران در وب سایت خود را برای کاربران آسان می کنید. از آنجا که برای کاربران آسان است ، همچنین مرور موتورهای جستجو در وب سایت شما را آسان تر می کند.

### پیوند داخلی را به یک عادت تبدیل کنید

×
درج/ویرایش پیوند

نشانی مقصد را وارد نمایید

88%d8%b1%d8%af%d9%be%d8%b1%d8%b3

نشانی  
اینترنتی

مبارزه با نظر هرزنامه در وردپرس

متن پیوند

بازکردن پیوند در زبانه تازه

با پیوند به محتوای موجود

Akismet

جستجو

1398/11/02	افزودن reCAPTCHA به وردپرس
1398/10/25	<b>راهکارهای مقابله با کامنت های اسپم در وردپرس</b>
1398/10/21	سئو سایت وردپرس

افزودن پیوند

لغو

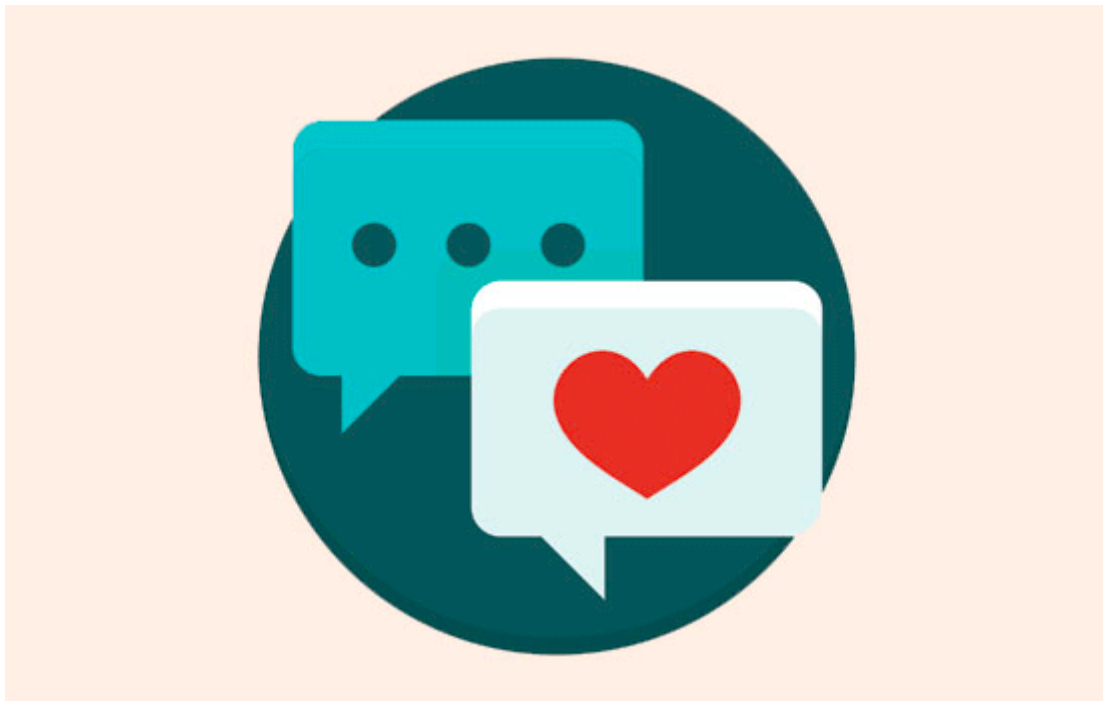
موتورهای جستجو به هر صفحه در وب سایت شما امتیاز می دهند. دستور این نمره مخفی نگه داشته می شود تا افراد نتوانند با نتایج بازی کنند. با این حال ، رایج ترین سیگنال های اقتدار پیوندها هستند.

به همین دلیل مهم است که از سایر پست ها و صفحات وبلاگ خود به محتوای خود پیوند دهید.

شما باید این عادت را ایجاد کنید که هر زمان ممکن در پست های شخصی خود در ارتباط باشید. اگر چندین نویسنده دارید ، پس از آن یک لیست چک قبل از انتشار بلاگ ایجاد کنید که به آنها بگویید نیاز دارید حداقل ۳ پست وبلاگ دیگر را به هم پیوند دهند.

این به شما کمک می کند تا نمای صفحه خود را تقویت کنید ، مدت زمانی را که کاربران در سایت خود صرف می کنند ، افزایش می یابد و در نهایت نمره سئو پست ها و صفحات وبلاگ شما را بهبود می بخشد. در این رابطه با استفاده از مقاله زیر می توانید بیشتر مطالعه داشته باشید.

### نظرات وردپرس را بهینه کنید



نظرات می توانند نشانه ای جدی از جذب کاربر در وب سایت شما باشند. کاربران درگیر به معنای پیوندهای بیشتر به سایت شما ، ترافیک بیشتر و بهبود سئو هستند.

با این وجود ، باید مطمئن شوید که نظرات شما واقعی هستند و هرزنامه نیستند . هرزنامه ها نظراتی را با پیوندهای بد ارسال می کنند که می تواند رتبه بندی جستجوی شما را تحت تأثیر قرار دهد و حتی خراب کند.

به همین دلیل به همه توصیه می کنیم که از [Akismet](#) استفاده کنند. این یکی از دو افزونه ای است که با هر سایت وردپرس از پیش نصب شده است و به شما در مبارزه با هرزنامه نظر کمک می کند.

با این حال ، نظرات زیاد در مورد یک پست می تواند باعث کندتر شدن آن شود و این نیز بر رتبه بندی موتورهای جستجو شما تأثیر می گذارد. برای طراحی وب سایت خود به گونه ای که بتواند نظرهای سنگینی را که بر روی سرور و سرعت شما قرار می گیرد ، مدیریت کند ، می توانید نظرات را به چندین صفحه تقسیم کنید .

### لینک های خارجی NoFollow در وردپرس

همانطور که در بالا ذکر شد ، پیوندها به موتورهای جستجو کمک می کنند تا تصمیم بگیرند که کدام صفحات مهم هستند. هنگامی که به یک وب سایت پیوند می دهید ، تعدادی از سئوی سایت خود را به آن لینک منتقل می کنید. این نمره SEO نامیده می شود.

برای رتبه بندی جستجوی خوب ، باید اطمینان حاصل کنید که نسبت به اعطای امتیاز بیشتری از وب سایت های دیگر امتیاز دریافت می کنید.

با افزودن ویژگی "nofollow" به پیوندهای خارجی به موتورهای جستجو دستور می دهید که از آن پیوندها پیروی نکنند. این به شما کمک می کند تا نمره پیوند را ذخیره کنید.

یک پیوند خارجی معمولی در HTML مانند این است:

```
<a href="http://example.com" >وب سایت نمونه </a>
```

پیوند خارجی با ویژگی nofollow به این صورت است:

```
<a href="http://example.com" rel="nofollow">وب سایت نمونه </a>
```

به طور پیش فرض ، وردپرس گزینه ای برای ایجاد لینک های جدید ندارد. با این حال ، شما هنوز هم می توانید به راحتی با اصلاح دستی پیوندها را تغییر دهید. برای اطلاعات بیشتر و روش های جایگزین ، به راهنمای ما در مورد نحوه **اضافه کردن لینک های nofollow در وردپرس** مراجعه کنید.

### پست های کامل در مقابل خلاصه ها یا موارد خاص

وردپرس از تعدادی از صفحات مانند صفحه اصلی ، بایگانی دسته بندی ها ، بایگانی برچسب ها ، بایگانی تاریخ ، صفحات نویسنده و غیره به پست های شما پیوند و پیوندهای خود را به پست های شما می دهد.

به طور پیش فرض ، محتوای کامل مقاله را در تمام این صفحات نشان می دهد. این بر سئوی سایت شما تأثیر می گذارد ، زیرا موتورهای جستجو می توانند محتوای تکراری را در نظر بگیرند. مقالات کامل باعث می شود صفحات بایگانی شما کندتر شود.

نمایش مقالات کامل در همه جا همچنین بر نمایش صفحه شما تأثیر می گذارد. به عنوان مثال ، کاربرانی که در فید RSS شما مشترک هستند ، می توانند مقاله کامل را در خواننده خوراک خود بخوانند بدون اینکه هرگز به وب سایت شما مراجعه کنند.

ساده ترین راه حل این کار با نشان دادن خلاصه ها یا گزیده ای به جای مقالات کامل است.

می توانید با رفتن به تنظیمات « خواندن گزینه خلاصه را از بخش ” برای هر نوشته در خوراک، شامل ” انتخاب کنید.

The screenshot shows the WordPress Settings - Reading section. The 'Display summary of posts in the feed' option is selected. A red box highlights the 'Display summary of posts in the feed' section. The text below the red box reads: 'نمایش به موتورهای جستجو' (Display to search engines). Below this, there is a checkbox for 'از موتورهای جستجو درخواست کن تا محتوای سایت را بررسی نکنند' (Ask search engines not to index your site's content) which is currently unchecked. A note below says 'این برعهده موتورهای جستجوست که به خواسته شما احترام بگذارند.' (It is up to search engines to respect your request). At the bottom right, there is a 'ذخیره تغییرات' (Save changes) button.

### سرعت و امنیت برای سئو وردپرس

حتی اگر تمام نکات و بهترین شیوه های WordPress SEO را دنبال کنید ، اگر سایت شما کند یا توسط یک هکر سقوط کند ، ۷۰٪ رتبه بندی موتورهای جستجو شما تأثیر بزرگی خواهد داشت.



در اینجا نحوه جلوگیری از دست رفتن سایت شما در استفاده از ترافیک موتور جستجو به دلیل کندی عملکرد یا امنیت پایین بیان شده است.

**سرعت و عملکرد سایت خود را بهینه کنید**



تحقیقات نشان می دهد که در عصر اینترنت ، دستیابی با سرعت به محتوا اولویت اول کاربران می باشد. کارشناسان وب معتقدند که کاربران تصمیم می گیرند ظرف چند ثانیه از بازدید از یک وب سایت دیدن کنند یا آن را ترک کنند.

این بدان معناست که شما به عنوان یک وب سایت فقط چند ثانیه فرصت دارید تا محتوای خود را ارائه دهید و کاربران را درگیر خود کنید. شما نمی خواهید این زمان گرانبها را هدر دهید تا بازدیدکننده خود منتظر بارگذاری وب سایت شما باشد. موتورهای جستجوگر مانند Google اکنون وب سایت های سریع تر را نسبت به وب سایت هایی با بارگذاری کند دوست دارند.

اگر شما نیاز به بهبود سرعت سایت خود دارید ، چند ترفند مفید برای **سرعت بخشیدن به وردپرس** و تقویت عملکرد ، را بررسی کنید.

## بهینه سازی تصاویر در وردپرس برای سئو

تصاویر جذاب تر از متن هستند اما همچنین سرعت بارگذاری بیشتری را دارند. اگر به اندازه و کیفیت تصویر دقت نکنید ، می توانید وب سایت شما را کند کنند.

باید مطمئن شوید که از تصاویر بهینه سازی شده برای بارگذاری سریعتر استفاده می کنید.

ترفند دیگری که می توانید برای بهینه سازی تصاویر خود برای موتورهای جستجو استفاده کنید ، استفاده از عنوان توصیفی و برچسب های alt است. این برچسب ها به موتورهای جستجو کمک می کند تا تصویر شما را بهتر متوجه شوند . آنها همچنین به کاربران دارای اختلال بینایی کمک می کنند زیرا خوانندگان صفحه نمایش می توانند متن alt را برای آنها بخوانند.

WordPress به شما امکان می دهد تا هنگام بارگذاری یک تصویر ، برچسب های Title و alt را به راحتی اضافه کنید.

جزئیات تصویر

متن جایگزین Title تصویر

هدف از تصویر را شرح دهید. اگر تصویر کاملاً تزئینی است این را خالی رها نمایید.

توضیح مختصر

تنظیمات نمایش

چینش: هیچ‌کدام | راست | **میانه** | چپ

اندازه: اندازه کامل - 300 × 550

پیوند به: هیچ‌کدام

تنظیمات پیشرفته

ویژگی عنوان تصویر alt تصویر

کلاس CSS تصویر

بازکردن پیوند در زبانه تازه

ارتباط پیوند

کلاس CSS پیوند

ویرایش اصلی | جایگزینی

به روز رسانی

اگر عکاس هستید یا تصاویر زیادی به سایت وردپرس خود اضافه می کنید ، پس باید از افزونه گالری استفاده کنید.

توصیه می کنیم از Envira Gallery استفاده کنید. در تست های سرعت ما متوجه شدیم که سریعترین افزونه گالری وردپرس است . همچنین کاملاً پاسخگو و دوستانه سئو است.

امنیت و ایمنی سایت وردپرس شما



هر هفته ، Google حدود ۲۰،۰۰۰ وب سایت را برای بدافزارها و حدود ۵۰،۰۰۰ برای فیشینگ لیست می کند. وقتی سایتی در لیست سیاه قرار می گیرد ، به هیچ وجه در نتایج جستجو نشان داده نمی شود.

این بدان معنی است که امنیت سایت وردپرس شما برای رتبه های خوب بسیار مهم است. شما نمی خواهید اگر سایت شما توسط یک هکر به خطر بیفتد ، تمام تلاش سخت شما در سئو به باد هوا برود.

خبر خوب این است که ایمن نگه داشتن سایت وردپرس کار دشواری نیست - دستورالعمل های مرحله به مرحله را در راهنمای ما برای [امنیت وردپرس](#) ببینید.

ما از [Sucuri](#) برای محافظت از وب سایت خود در برابر حملات استفاده می کنیم. برای اطلاع از اینکه چرا ما این سرویس را توصیه می کنیم.

استفاده از SSL / HTTPS را حتما در نظر بگیرید



SSL (Secure Sockets Layer) یک فناوری است که ارتباط بین مرورگر کاربر و سروری را که به آن متصل می شوند را رمزگذاری می کند. این یک لایه امنیتی اضافی به سایت وردپرس شما اضافه می کند.

وب سایت های امن با SSL توسط یک علامت قفل در نوار آدرس مرورگر نشان داده می شوند. این باعث می شود وب سایت شما قابل اطمینان تر شود و در صورت راه اندازی یک فروشگاه آنلاین با WordPress و پردازش اطلاعات پرداخت حساس ، لازم است.

همه شرکت های برتر میزبان وردپرس گواهی نامه های رایگان SSL را با Letry Encrypt ارائه می دهند .

هنگامی که به بهترین عملکردهای سئو وردپرس رسیدید ، باید مهارت های خود را بیشتر انجام دهید تا از رقبای خود جلو بزنید.

امیدواریم این مقاله به شما کمک کند یاد بگیرید که چگونه سایت وردپرس خود را بهینه سازی کنید. پیش بروید و چند مورد از این نکات مربوط به سئو وردپرس را پیاده سازی کنید و باید طی چند ماه شاهد افزایش ترافیک خود باشید زیرا موتورهای جستجوگر تغییرات شما را پردازش می کنند.